

**Steps Deluxe (Ed. West-Vlaanderen)**

01.09.2014

Circulation: 20000

8cc945

Page: 118

568



Speelgoed of design?

_Sebastiaan Bedaux

Vergeet Lego, verban Duplo. Leg de Meccano-wagens en Playmobil-poppetjes aan de kant! In de wonderlijke wereld van het (bouw)speelgoed is er namelijk een nieuwe speler: Mini Archi. Het Belgische merk werd exact één jaar geleden opgericht door een koppel van jonge ouders die architect en ontwerper zijn. Hun missie: de verbeeldingskracht van kinderen stimuleren (en hen stiekem ook opvoeden tot kleine architectjes).

Het gebeurt niet vaak dat er een nieuw Belgisch speelgoedmerk opgericht wordt. Toch werd de lancering van Mini Archi in september van vorig jaar niet door onze radar opgepikt. Hoog tijd om die fout recht te zetten, met een gesprek met Ana Maia die samen met haar man Laurent Maes verantwoordelijk is voor Mini Archi. "Dankzij Mini Archi krijgen kinderen de smaak te pakken om dingen te ontdekken, uit te proberen en zich ergens in te verdiepen", aldus de oprichtster.

■ Waarom beslist iemand om een eigen speelgoedmerk uit de grond te stampen?

Wij konden ons eigenlijk niet vinden in het huidige aanbod en wilden 'iets anders'. We zochten naar speelgoed dat de creativiteit en verbeelding van kinderen naar waarde wist te schatten en daarom zijn we op de proppen gekomen met dit innovatieve concept. Ons speelgoed – allemaal minimalistische objecten trouwens – is zoals een leeg blad papier, waarmee kinderen hun verbeelding de vrije loop kunnen laten. Het zijn leuke en slimme objecten met een design waar kinderen gevoelig voor zijn. Bovendien zijn het allemaal modulaire objecten die kinderen in staat stellen te blijven bouwen en zo hun gevoel voor compositie te ontwikkelen. Kinderen moeten opnieuw kunnen ontdekken en experimenteren!

■ Maar het is dus ook de bedoeling om kleine architectjes op te leiden?

Nee, in de eerste plaats willen we de verbeelding van alle kinderen stimuleren. Maar dat ze tegelijkertijd de discipline van de architectuur en het design leren kennen, is natuurlijk een bonus. Dat klinkt natuurlijk al heel serieus, maar eigenlijk gebeurt alles op een heel ludieke manier, met mooie objecten die kinderen stimuleren om zelf te bouwen en creatief te zijn. Voor de ouders is het ook leuk om te zien wat hun kinderen met Mini Archi allemaal kunnen bouwen. Omdat ons speelgoed modulaair is, is ook het resultaat steeds anders. Met ons 'Modular House' maakt een kind van zes een heel andere constructie dan eentje van negen of twaalf.

■ Dat Modular House is wel een stuk speelgoed van 490 euro. Zijn er ouders die zoveel geld uitgeven aan speelgoed?

Dat is een kwestie van keuzes en prioriteiten. Wij bieden ook een Mini Box aan die gebaseerd is op hetzelfde concept als ons Modular House en die rond de 100 euro kost. Met die Mini Box kunnen kinderen al oneindig veel creaties maken. Het Modular House is natuurlijk ons paradepaardje, iets exclusiefs. Deze constructie bestaat uit een grote kist die met schuifpanelen kan worden afgesloten, en twee kleinere kisten die in de grote kist passen. Met de diverse onderdelen kunnen talloze verschillende soorten huizen worden gebouwd: een module kan een garage, poolhouse of kamer worden, en de panelen kunnen muren of afdaken vormen. De gekleurde onderdelen kunnen dienen als figuren voor in de tuin of bouwonderdelen. Zo ontdekken kinderen de basisprincipes van de bouwkunde: constructie, leegte versus volheid, rechte lijnen, verspringingen in muren, schaduwen, enzovoort. Meubels kunnen nog apart worden aangekocht. Naargelang van de fantasie van het kind kunnen twaalf meubelstukken in elkaar worden gezet.

■ Jullie hebben een label 'Made in Europe'. Hoe belangrijk is het voor jullie dat het speelgoed niet in China gemaakt wordt?

Wij hebben voor een productie in Europa gekozen omdat wij kwaliteit en duurzaamheid willen garanderen. Bovendien hebben we een grote ecologische verantwoordelijkheid naar onze kinderen toe. Dat valt simpelweg niet te rijmen met een productie in China. Onze producten worden nog allemaal met de hand gemaakt door ambachtslieden met wie wij een zeer goede relatie hebben opgebouwd. Daarom pakken we graag uit met dat label 'Made in Europe'.

www.miniarchi.com

STEPS

Deluxe

met

GASTRO 
magazine

Editie West-Vlaanderen

Versijnt 5 maal per jaar in de maanden
maart, mei, juli, september en december
nummer 27 - september 2014

P 802039

Algemeentoor Gent X

UW GRATIS NUMMER



5 413245 123222 > € 3,5